

PowerCurve™

5 BENEFICIOS EN LA NUEVA ERA DE TOMA DE DECISIONES

La toma de decisiones está entrando en una nueva era.

Con el auge de los Open Data (datos abiertos), hay disponibles más fuentes de datos que nunca, con nuevas técnicas analíticas que generan la oportunidad de extraer un valor mayor de estos datos para proporcionar unas ganancias en el rendimiento significativas para los negocios.

El *Machine Learning* está transformando el modo en que los analistas desarrollan puntuaciones y estrategias. Hay una carrera por hacer un mejor uso mejor de la automatización para impulsar decisiones más rápidas y precisas.

Los negocios necesitan software que esté preparado para soportar este entorno que cambia a gran velocidad. Necesitan herramientas que impulsen decisiones más precisas con mejoras graduales que lleven a un mejor rendimiento comercial. Cada mejora en un porcentaje puede marcar una diferencia. Así pues, con esta idea en mente, hemos esbozado 5 beneficios que los negocios pueden implementar para mejorar el rendimiento y sacar el máximo partido a su software para la toma de decisiones.

BENEFICIO #1:

IMPLEMENTAR EL *MACHINE LEARNING* PARA AUMENTAR EL RENDIMIENTO

El *Machine Learning* (ML) es un subconjunto de la tecnología de IA. Ahora se implementa en la toma de decisiones crediticias para proporcionar una mejora significativa del rendimiento respecto a modelos y puntuaciones tradicionales. El ML permite ofrecer modelos con una capacidad predictiva mejorada de la solvencia, la asequibilidad, las decisiones basadas en el fraude, etc. Las empresas que no están utilizando modelos basados en ML están perdiendo dinero.

Adoptar técnicas de ML puede mejorar la precisión y la efectividad de los modelos, lo que supone unos ingresos mayores, una experiencia del cliente mejor y costes operacionales más bajos. El software más reciente para la toma de decisiones debería ser compatible con varios lenguajes de programación de ML que permitan la importación de modelos analíticos al entorno de diseño de estrategias sin complejidad, de manera que los negocios puedan desplegar con mayor rapidez y beneficiarse antes.

¿QUÉ GANAS?

Reducir el coste de los préstamos: Al incrementar la eficiencia de la gestión de riesgos, los modelos de ML pueden reducir los costes de los préstamos optimizando continuamente las decisiones.

Toma de decisiones precisa: El ML ayuda a tomar decisiones objetivas, consistentes y guiadas por los datos a través de un análisis más profundo de los mismos.

Aumentar la aceptación: El ML puede ampliar el acceso a créditos al analizar grandes volúmenes de datos, tanto estructurados como desestructurados, en un periodo de tiempo muy corto. Esta mayor profundidad de análisis significa que puede ampliarse el acceso a créditos para solicitantes que antes se consideraban de «archivo delgado» al evaluarse mediante técnicas tradicionales.

Un cliente Experian del sector Telco observó un incremento del 22% en la detección del fraude usando un modelo de ML respecto al modelo tradicional.

BENEFICIO #2:

EL ML «EXPLICABLE» ES ESENCIAL

Para poder aprovechar el Beneficio #1, hay que tener en cuenta el Beneficio #2. El *Machine Learning* se convertirá en un requisito esencial para la nueva era de la toma de decisiones, pero, para poder aprovecharlo, las empresas deben tener la explicabilidad integrada en su proceso de toma de decisiones.

La salida generada por un modelo estadístico es explicable cuando su comportamiento externo puede ser entendido directamente por humanos (interpretabilidad) o cuando las explicaciones (justificaciones) pueden estar proporcionadas por los factores principales que han llevado a esa salida. La regulación en muchos países exige que cualquier decisión tomada respecto a un riesgo crediticio sea explicable. Esto garantiza la transparencia de cada decisión tomada. Por tanto, cualquier modelo de ML desarrollado para la toma de decisiones crediticias debe tener una metodología transparente integrada.

La buena noticia es que, ahora, la explicabilidad del ML es una realidad y ya es compatible con el software de toma de decisiones crediticias más importante. Como resultado, ahora pueden desplegarse modelos de ML que ofrecen un enfoque avanzado, pero con total explicabilidad y transparencia, lo que permite a las organizaciones salir del modelo de caja negra.

¿QUÉ GANAS?

Visión para mejorar el ML: La explicabilidad significa que ahora los equipos internos pueden interpretar el resultado de las decisiones del ML para entender y descubrir mejoras en el rendimiento del modelo.

Sin explicabilidad, algunos modelos de ML complejos siguen siendo una caja negra, lo que significa que no cumplirán las normas.

Transparencia para los clientes: Los clientes tienen derecho a obtener información respecto a lo que ha contribuido más a una puntuación o decisión determinada. Por ejemplo, si se rechaza a un cliente potencial, la lógica del código de razones permite a las empresas poder explicar por qué se ha asignado una puntuación, incluso si esta se ha generado utilizando ML complejo.

Regulación y auditoría: La explicabilidad significa que los negocios pueden beneficiarse de la potencia de rendimiento del ML con la seguridad de que se han cumplido todos los requisitos regulatorios. Evitar posibles multas.

El 35% de las empresas afirma que la falta de «Explicabilidad de los modelos de *Machine Learning*» es la principal barrera para adoptar el *Machine Learning* en su organización (1.er puesto).

Base: 598 responsables de toma de decisiones sénior en empresas de servicios financieros y telecomunicaciones globales. Fuente: un estudio por encargo realizado por Forrester Consulting en nombre de Experian, agosto de 2021

BENEFICIO #3:

MEJORAR CONTINUAMENTE EL RENDIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS

Las estrategias de toma de decisiones están volviéndose cada vez más complejas, incorporando grandes cantidades de fuentes de datos tradicionales y alternativas, y también integrando nuevas técnicas analíticas, como la IA. La nueva era de la toma de decisiones contará con herramientas que facilitarán mucho la ingesta de modelos de ML, con una funcionalidad sencilla para arrastrar y soltar y una implementación sin código. Por eso, es muy importante que las empresas puedan reducir el tiempo entre la concepción de la estrategia y su ejecución, así como probar, medir y optimizar continuamente el rendimiento de las estrategias. El software de toma de decisiones con capacidad de diseño asistido permite a los negocios pulir y mejorar continuamente el rendimiento de las estrategias al recomendar modificaciones para la lógica de las decisiones basadas en resultados y predicciones anteriores. Esto impulsa la eficiencia de las mejoras sin necesidad de involucrar recursos analíticos, puesto que el software desarrolla automáticamente la mejor forma de proceder.

¿QUÉ GANAS?

Acortar los ciclos del entendimiento a la acción: la rapidez de las pruebas y la simulación de las estrategias durante todo el ciclo de vida significa que el impacto sobre el rendimiento se observa más rápidamente con la implementación más rápida.

Impulsar una eficiencia mayor: Aporta análisis y validación basados en datos a cada cambio en la estrategia, desde modificaciones pequeñas a rediseños más amplios.

Trabaja con datos existentes: Maximiza la inversión existente en datos y análisis, ya que trabaja con datos disponibles sin necesidad de análisis adicionales.

Un cliente Experian utilizó el *Assisted Design* para descubrir 3 segmentos que generaban pérdidas significativas y el cambio de estrategia le proporcionó un aumento de beneficios de 1,7 millones de euros.

BENEFICIO #4:

MAYOR AUTOMATIZACIÓN DE LAS DECISIONES

Los negocios reconocen que, para mejorar el «tiempo de decisión», necesitan adoptar la automatización. Al hacerlo, pueden reducir el volumen de revisiones manuales y los costes operacionales. La clave para desbloquear la automatización es el uso inteligente de los datos y las analíticas para predecir con mayor precisión la solvencia y la asequibilidad para tomar decisiones en solo unos segundos. Por ejemplo, en la incorporación de clientes, las empresas pueden eliminar pasos manuales innecesarios y automatizar tareas rutinarias, como la verificación y la toma de decisiones, de manera que los clientes puedan presentar documentos digitalmente con revisión y aprobación autónomas. La disponibilidad de nuevas fuentes de datos combinada con las técnicas analíticas y la orquestación de un flujo de trabajo inteligente proporciona una confianza mayor para automatizar las decisiones.

¿QUÉ GANAS?

Reducir el «tiempo para el sí»: Utilice los modelos más recientes y estrategias de decisión optimizadas para garantizar aprobaciones más inmediatas a los solicitantes cualificados, antes de que se lleven su negocio a otra parte.

Capacidad de respuesta: Las herramientas visuales de asignación y transformación de datos suponen que las empresas pueden ingerir con rapidez y facilidad nuevas fuentes de datos, por lo que el tiempo de producción se reduce considerablemente. Eso significa que la automatización puede entregarse más rápido.

Empoderamiento con el ML: Los modelos de *Machine Learning* han demostrado que mejoran el rendimiento del modelo, dando a las organizaciones la opción de confiar en el ML para proporcionar una mayor automatización dentro de la toma de decisiones.

El 33% de las empresas destacan la «Falta de automatización en nuestras herramientas» como el mayor reto que les impide conseguir sus principales iniciativas (1.er puesto conjunto).

Base: 598 responsables de toma de decisiones sénior en empresas de servicios financieros y telecomunicaciones globales. Fuente: un estudio por encargo realizado por Forrester Consulting en nombre de Experian, agosto de 2021

BENEFICIO #5:

TRASLADAR LA TOMA DE DECISIONES A LA NUBE

Puede parecer obvio, pero recuerda que muchos negocios todavía no se han comprometido con el enfoque del uso de Software como Servicio (SaaS) para la toma de decisiones. Hay varias razones para ello. Algunos pueden estar esperando la alineación en proyectos de transformación organizativa más amplios, mientras que otros están estudiando con cuidado las opciones de despliegue en la nube, por ejemplo, privado o público. Dicho esto, está claro que el mercado está moviéndose hacia el SaaS para aprovechar los costes operacionales más bajos y el incremento de la agilidad que ofrece el despliegue en la nube. Desde la perspectiva de la toma de decisiones, los negocios que pasan a utilizar SaaS no solo verán reducido el coste total de propiedad, sino que se beneficiarán de actualizaciones más rápidas de las versiones del software que les ayudarán a mejorar el rendimiento de su toma de decisiones.

¿QUÉ GANAS?

Las últimas actualizaciones del software: El SaaS supone actualizaciones continuas con características nuevas, mejoras en el rendimiento y actualizaciones de seguridad que se implementan automáticamente en vez de depender de equipos de TI internos para actualizar y probar en sistemas locales.

Externalizar para reducir el coste interno: la adopción de la nube reducirá los costes asociados con la administración de una solución de toma de decisiones local. Las correcciones, los parches y las actualizaciones están cubiertos en la suscripción al SaaS y se elimina la mayoría de los costes de mantenimiento.

Escalabilidad: Las soluciones SaaS son más flexibles y escalables que los modelos locales. Autoescalable quiere decir que los volúmenes pueden ajustarse fácilmente hacia arriba o hacia abajo, lo que significa que los clientes no estarán sujetos a un precio fijo si los volúmenes se reducen, pero, del mismo modo, no tendrán que preocuparse por la capacidad adicional del servidor al escalar hacia arriba, ya que esta la proporcionará el proveedor del SaaS.

La infraestructura de la nube es hasta 3,6 veces más eficiente a nivel energético y más de 2/3 de estas ventajas son atribuibles a una población de servidores más eficientes.

Para obtener más detalles, pónete en contacto con nosotros.

Si quieres hablar de cómo puede ayudarte Experian a maximizar el uso de datos, analíticas y software, por favor, contacta con nuestra oficina 915 30 03 70 o visita: experianacademy.com

451 Research, Amazon <https://sustainability.aboutamazon.com/environment/the-cloud/cloud-efficiency>